

COMMUNICATION MATRIX

NOME

OBIETTIVO

PERSONE

Chi potresti contattare o coinvolgere?

Es: contatti personali, influencer, opinion maker, esperti, giornalisti, centri di influenza, community, referenti aziendali, manager, etc.

EVENTI

Quali eventi potresti organizzare o frequentare?

Es: eventi di settore, forum, corsi, eventi online, webinar, etc.

CANALI

Quali canali potresti attivare?

Es: social network, sito personale, marketplace, siti di servizi di settore, nuove sedi, nuove tipologie di servizi, etc.

CONTENUTI

Quali contenuti potresti creare e distribuire?

Es: articoli, infografiche, ricerche, whitepaper, guide, libri, pubblicazioni, presentazioni, etc.

JOLLY
Inserisci qui quello che ti viene in mente ma non trova il suo posto negli altri blocchi.